

TimeAlps - Un projet photographique participatif totalement inédit présenté à l'occasion du Festival Images Vevey

SUISSE - Le Festival Images, Montreux-Vevey Tourisme et Summit FOUNDATION présentent TimeAlps, un projet photographique participatif visant à montrer la beauté des paysages de montagne. Au travers de bornes installées sur les quais de Vevey, les visiteurs du Festival sont invités à prendre en photo une vue des Alpes depuis les quais avec leur smartphone. Les images sont ensuite assemblées numériquement afin de composer un panorama collectif. Une démarche totalement inédite.

TIMEALPS, COMMENT ÇA MARCHE ?

Cinq bornes jaunes sont disposées le long des quais de Vevey durant les trois semaines du Festival Images. Les visiteurs sont invités à prendre une photo du panorama qui s'offre à eux et de contribuer ainsi à la création d'un panorama fictif en chargeant leur photo sur le site www.timealps.ch.

Toutes les images assemblées permettent de former un *time-lapse* panoramique, soit une animation en accéléré constituée de toutes les prises de vue. Le résultat est diffusé jour après jour à l'entrée de la Salle del Castillo à Vevey et peut également être retrouvé sur la page internet du projet.

Le spectateur découvre alors une vue panoramique inédite, anachronique et évolutive, où l'emblématique Fourchette plantée dans le lac côtoie soudainement la fontaine aux hippocampes des Jardins du Rivage. L'objectif est simple : montrer la beauté du panorama lémanique et rappeler que sa protection est l'affaire de tous.

UN VRAI DÉFI TECHNIQUE

TimeAlps est le premier projet photographique mêlant la technologie du *photo-stitching*, permettant d'assembler des panoramas à partir de différentes images, et celle du *time-lapse*, le tout dans une démarche interactive.

Sous des apparences très simples, cette projection des contributions sur un panorama cache un processus informatique complexe. Chaque image subit cinq transformations numériques avant d'être assemblée aux autres clichés pour générer un film automatiquement publié sur internet : rognage, déformation pour l'alignement, superposition au panorama de référence, etc.

TimeAlps est une scénographie originale du Festival Images Vevey et Summit FOUNDATION et une production du Festival Images Vevey, de Summit FOUNDATION et de Montreux-Vevey Tourisme, réalisée avec le soutien du Service culturel de la Ville de Vevey.

POUR TOUT SAVOIR SUR TIMEALPS

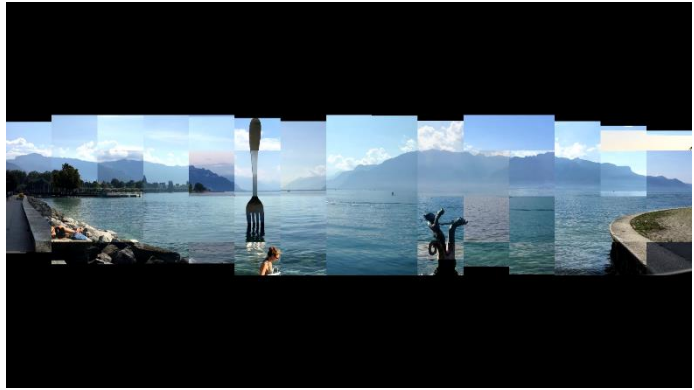
www.timealps.ch : le site dédié au projet

<https://vimeo.com/timealps> : TimeAlps en vidéos

www.summit-foundation.org/fr/espace-presse : TimeAlps en photos HD



Cinq bornes jaunes invitent les visiteurs à participer au projet en prenant une photo du paysage avec leur smartphone.



Les images assemblées numériquement forment un time-lapse panoramique.

SUMMIT FOUNDATION FETE SON 15^{ème} ANNIVERSAIRE AVEC 15 PROJETS DE SENSIBILISATION

Pour célébrer ses 15 ans, Summit FOUNDATION a décidé de mettre en œuvre quinze projets innovants tout au long de l'année 2016. Après avoir arpenté les pistes de ski du pays pour installer des bulles de BD diffusant des messages de prévention, la fondation veveysanne installe TimeAlps, le projet photographique participatif.

Au programme également: le projet Mission Dahu, une campagne de sensibilisation des enfants lors des camps de ski, une exposition photographique dédiée au cycle de l'eau ou encore une série de spots de sensibilisation pour la préservation de l'environnement montagnard.

SUMMIT FOUNDATION

Basée à Vevey, Summit FOUNDATION est une fondation suisse indépendante, à but non lucratif, reconnue d'utilité publique et fondée en janvier 2001.

Sa mission est de diminuer l'impact environnemental des activités humaines dans des lieux à forte fréquentation. Notamment en proposant des solutions concrètes, des moyens de sensibilisation et en mettant en place des actions de terrain.

CONTACTS

Olivier Kressmann
Chargé de projets
+41 21 626 05 55

olivier@summit-foundation.org

Laurent Thurnheer
Directeur et fondateur
+41 79 524 54 64

info@summit-foundation.org