

## MONTREUX JAZZ FESTIVAL – UNE CAMPAGNE DE PRÉVENTION POUR PROTÉGER LE LAC

**ENVIRONNEMENT** – *Durant la quinzaine du Montreux Jazz Festival, Summit Foundation installe des cadres récupérés sur des tableaux anciens le long des terrasses surplombant le lac. Ces cadres invitent les festivaliers à photographier le paysage qui s’offre à eux et à partager leurs images sur les réseaux sociaux. Une campagne participative qui vise à préserver les eaux du Léman en y limitant les déchets.*

### DES CADRES ANCIENS POUR UNE COMMUNICATION INÉDITE

Après les bulles de bande dessinée plantées dans le lac au large du Montreux Jazz, Summit Foundation a créé et installé une nouvelle campagne de sensibilisation sur le festival. Des cadres de tableaux anciens ont été récupérés et restaurés avant d’être placés sur les terrasses surplombant les eaux du Léman.



Chaque cadre est accompagné d’un cartel portant le hashtag *#natureisamasterpiece*, littéralement « la nature est un chef d’œuvre ». Ce mot-dièse est une invitation à la prise de vue et au partage sur les réseaux sociaux. A travers le partage, la campagne prend une dimension participative, ancrée dans l’air du temps.

### LA PSYCHO-SOCIOLOGIE AU SERVICE DE L’ENVIRONNEMENT

Consciemment parfois, inconsciemment le plus souvent, l’être humain adapte son comportement à son environnement, en particulier lorsqu’il se retrouve « en pleine nature », dans un lieu préservé. Ce phénomène bien connu des psychologues est nommé « l’effet de la vitre brisée ».

Le cadre de tableau attire l’attention des festivaliers sur la beauté qui les entoure, des montagnes sur l’autre rive aux eaux du Léman, en passant bien sûr par la faune qui y vit. Cette attention portée à l’environnement naturel que constitue le lac entraîne des comportements respectueux et permet de limiter les déchets dans l’eau.

**La campagne *#natureisamasterpiece* est une création inédite de Summit Foundation, soutenue par le Montreux Jazz Festival.**

## PHOTOS

Des photos de l'installation sont disponibles sur [www.summit-foundation.org/fr/espace-presse](http://www.summit-foundation.org/fr/espace-presse).

## CONTACTS

### Summit Foundation

Olivier Kressmann

Chargé de projet

[olivier@summit-foundation.org](mailto:olivier@summit-foundation.org)

+41 21 626 05 55

### Summit Foundation

Laurent Thurnheer

Directeur et fondateur

[laurent@summit-foundation.org](mailto:laurent@summit-foundation.org)

+41 79 524 54 64

## SUMMIT FOUNDATION

Summit FOUNDATION est une fondation environnementale suisse, à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Créée en janvier 2001, elle a pour mission de diminuer l'impact environnemental des activités humaines dans des lieux à forte fréquentation.

Particulièrement active en montagne, la Fondation base ses activités autour de trois axes :

- la sensibilisation et l'éducation à l'environnement
- le développement de solutions concrètes favorisant un comportement écologiquement responsable
- l'organisation d'opérations de ramassage des déchets en milieu naturel

Pour en savoir plus : [www.summit-foundation.org](http://www.summit-foundation.org).