



Der Dahu wurde auf dem Jaunpass gesichtet!

Das legendäre Fabelwesen hat nun endlich die Deutschschweiz erreicht! Die vor 3 Jahren in der Romandie erfolgreich lancierte «Mission Dahu», ein Projekt für die Umweltsensibilisierung im Wintersport für 10-12-Jährige, ist ab sofort auch auf Deutsch erhältlich. Für Skilehrer und Lehrpersonen konzipiert, schärft das Spiel das Umweltbewusstsein der zukünftigen Generationen auf amüsante Art. Die von Spezialisten entwickelte App kann gratis heruntergeladen werden.

Das pädagogische Spiel «Mission Dahu» klärt Kinder über die Auswirkung der Freizeit- und Wintersportaktivitäten auf. Die darin enthaltenen Umweltthemen - Pflanzen & Tiere, Abfall, Verkehr, Sportausrüstung und Ernährung - verbinden Wissensvermittlung, spielerische Elemente und Experimente, um die Botschaft den Heranwachsenden näher zu bringen. Vom Bundesamt für Umwelt unterstützt und von éducation 21 empfohlen, verzeichnet das pädagogische Tool für die Bildung zur Nachhaltigkeit bereits einen grossen Erfolg in der Westschweiz. Es besteht aus einer Mobile App (erhältlich im Apple Store und auf Google Play) und einem pädagogischen Kit (gratis Download auf www.missiondahu.ch).

Eine lange Fahrt mit der Seilbahn? Eine endlose Schlange vor dem Skilift? Eine gute Idee fürs Aufwärmen vor dem Skifahren? Die Lösung ist in der Tasche. Die kurzen und unterhaltsamen Missionen, welche die «Mission Dahu» App für Smartphones beinhaltet, verkürzen die Wartezeiten im Skigebiet auf intelligente Weise. In erster Linie für Skilehrer und Lehrpersonen, die 10 bis 12-Jährige begleiten, konzipiert, kann die App aber auch für einen Familienausflug auf der Skipiste genutzt werden. Das Kit ist insbesondere für Skilagerwochen bestimmt, es kann aber ohne Weiteres in den gängigen Schulunterricht integriert werden. Die Lehrpersonen können Arbeitsblätter und Illustrationen ausdrucken. Rätsel und verschiedene praktische Experimente laden die Kinder dazu ein, sich mit den Umwelteinflüssen bei Wintersportaktivitäten auseinander zu setzen.

EIN INNOVATIVES KONZEPT

«Spielend lernen die Kinder, wie man sich im Berggebiet richtig verhält, indem sie die Missionen zusammen mit dem Maskottchen Dahu erfüllen. In diesem Sinne bietet «Mission Dahu» ein neues, innovatives Konzept», unterstreicht Nicole Rein, Projektleiterin bei Summit Foundation. Ihrer Ansicht nach unterstützt dieses Spiel die Lehrkräfte mit pädagogischen Hilfsmitteln im Bereich Umwelt und nachhaltiger Entwicklung. «Das Gleichgewicht zwischen Theorie und Praxis dank spielerischem Ansatz ist äusserst gut gelungen. Die unterschiedlichen Missionen und die Flexibilität der Spiele erlauben, die passenden Aktivitäten während einem Skilager ideal zu integrieren». Morgan Alexaline, Zuständiger des Chalets in Les Mosses für die Schulklassen von Pully (VD), bestätigt dies. Er hat «Mission Dahu» mit den Klassen seiner Gemeinde getestet.

DIE AKTEURE VON MORGEN

Das Berggebiet ist ein fragiles Ökosystem, das unter dem Druck der menschlichen Aktivitäten steht. Der Klimawandel ist eine der grössten Herausforderungen unserer Zeit. Der Artenverlust und die wachsende Umweltverschmutzung beanspruchen unsere Bergwelt. Um dieses einzigartige Ökosystem zu bewahren, müssen wir unser Verhalten ändern, angefangen bei den künftigen Generationen. «Ziel von Mission Dahu ist es, der unentbehrliche Begleiter bei allen Naturausflügen zu werden», betont Céline Mayor, Präsidentin des Vereins ECHO impulsion und Partner dieses Projektes. Mit dem Dahu, der lustigen Comic-Figur, wird der Umweltschutz der Berge zum Kinderspiel!

Photos zum Herunterladen für Ihren Artikel: summit-foundation.org/espace-presse/

Pressekontakt: missiondahu.ch - info@missiondahu.ch

Summit Foundation, Nicole Rein 021 626 05 55