

Opérations de ramassage

Team building en pleine nature



Concept

Initiées dès la création de Summit Foundation, les opérations de ramassage forment aujourd'hui encore le cœur d'activité de la Fondation.

Ces opérations sont l'occasion d'organiser des journées de team building uniques en leur genre en permettant à de nombreux collaborateurs de mieux se connaître et de développer leur esprit d'équipe. De plus, ces journées d'action pour les entreprises et les collectivités sont une façon pour elles de **s'engager très concrètement en faveur de l'environnement**.

Une sortie d'entreprise dépasse le seul objectif de volontariat au service de la collectivité. C'est aussi **l'occasion de resserrer les liens entre collègues**, du déplacement en commun au repas pris ensemble, en passant par l'engagement collectif au service d'une même cause.

Fonctionnement

Le concept est très simple : les collaborateurs se rendent ensemble sur un lieu défini (montagne, réserve naturelle, etc.) pour ramasser des déchets. Si le nombre idéal de participants va **de 30 à 100 personnes**, il est possible d'organiser des actions avec des groupes de taille très variable.

Après un moment d'accueil par l'équipe de Summit Foundation, les participants sont répartis **par groupes** et se déplacent sur le terrain pour **ramasser les détrit**us qu'ils rencontrent, encadrés par des accompagnants qui guident les participants sur leur itinéraire, assurent la sécurité du groupe et transmettent volontiers leur expérience de ce type d'opération.

Un ramassage peut être couplé avec une découverte de la région par la **présence d'un expert** : spécialiste de la faune et de la flore, géologue ou biologiste.

À la fin du ramassage, les déchets sont triés, puis pesés et une photo de groupe est réalisée pour la communication de l'événement.

Afin de profiter pleinement d'un **environnement spectaculaire**, une sortie à la montagne se prête particulièrement bien à ce genre d'événements. Toutefois, les environnements naturels tels que les réserves ou parc régionaux peuvent parfois présenter l'avantage de la proximité.

Communication

Une journée d'action est l'occasion d'une communication spécifique, avant, pendant et après l'événement.

Des images d'une journée de ramassage peuvent notamment être intégrées à la **communication interne et externe** de l'entreprise : intranet, site internet, réseaux sociaux, rapport annuel, rapport CSR, etc.

Coûts

Ayant pour but de populariser ce type d'action de team building, Summit Foundation organise ces journées à prix coûtant, uniquement afin de couvrir les frais engagés pour l'organisation de la journée.

A titre indicatif, pour un groupe d'une quarantaine de personnes, il faut compter un budget de CHF 4'000.- environ pour une journée complète. Ceci permet de couvrir l'intégralité des frais d'organisation, le repérage préalable sur site, le matériel et le staff pour l'accompagnement des participant-e-s le jour de l'événement. Les coûts pouvant varier selon la taille du groupe et la complexité de l'opération, la Fondation vous établira volontiers une offre détaillée adaptée à vos besoins.

Contact

info@summit-foundation.org

+41 (0) 21 626 05 55

Expérience

En près de 20 ans d'activité, Summit Foundation a réalisé des dizaines d'opérations de ramassage des déchets, tant pour le grand public qu'à la demande d'entreprises, de toutes tailles et de tous horizons : banques, horlogerie, entreprises pharmaceutiques, industrie automobile, etc.

« L'encadrement de Summit était irréprochable : une organisation professionnelle, un déroulement impeccable, et une faculté de partager leur passion toujours avec le sourire. »

Philippe Gordon, Resp. des affaires publiques, BAT Suisse

